

Faites
partie
du club des
Héros...
devenez
partenaire !



LA
websérie
où l'humain
et le vivant sont
au cœur du débat

11 épisodes
de 15 mn

La websérie - Saison 1 et 2 [voir le teaser](#)

Description synthétique



Les héros : des cépages nouveaux

Au gré des saisons, et au fil des 11 épisodes, Luc et Silvan, deux viticulteurs pionniers du bio, nous livrent leurs points de vue sur le thème le plus chaud de l'actualité de la vigne : les variétés de cépages résistants au mildiou et à l'oïdium. Ils nous confient les solutions qu'ils mettent déjà en œuvre dans leurs pratiques agricoles pour favoriser la biodiversité et limiter les aléas climatiques. Ils posent les grandes questions de l'agriculture durable, à travers leur engagement dans l'expérimentation de nouveaux cépages. Des espoirs pour relever les défis !

Un temple bio : la coopérative héraclès

Fleur de l'agro-industrie du Gard, à l'avant-garde du bio, 1^{er} producteur de vin bio de France, et même d'Europe, la cave est le pivot central qui relie les épisodes. Ses 80 coopérateurs partagent la complexité du climat et les incertitudes, afin de produire tous les ans le vin bio attendu par leurs clients fidèles. Plusieurs scènes y sont tournées, lors des rencontres de coopérateurs, ainsi que lors des vendanges, et des dégustations techniques des vins nouveaux.



Bienvenue au **club** des héros !!!

La websérie fait du buzz, alors soyez de la partie !

Un format original de communication, jamais encore osé... Des événements en série autour de la sortie des épisodes, et des projections organisées avec le club des sponsors.

Contact :

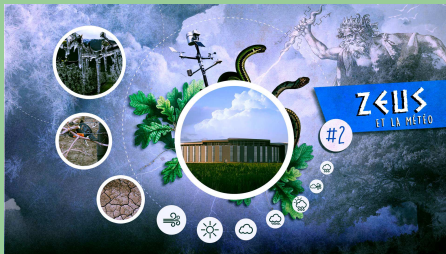
Cave : Frédéric Saccoman D.G. Héraclès 06 74 68 29 24

Vidéos : Sabine Ternon, réalisatrice, Callisto production

Les vidéos sont des supports pour des actions de sensibilisation sur l'avenir de la viticulture dans notre région, la transition agroécologique, les cépages du futur, l'intérêt du système coopératif source d'emploi pour un public jeune...



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales



Pour le fun : des épisodes avec les dieux grecs

Chaque épisode fait référence à une thématique de l'agroécologie, avec un clin d'oeil à une divinité de la mythologie grecque.

La websérie se décline dans la lignée de l'humour pratiqué par Les Vignerons de la Voie d'Héraclès, et des slogans qui ont construit leur identité, un marketing typé « mythologie grecque » : Promesse divine, Terre divine, Temple du vin bio. Elle prolonge cette idée avec de multiples clin d'oeils aux dieux grecs.

Luc et Silvan ont le regard tourné vers les nuages pour la météo, et sont connectés à leurs smartphones pour anticiper les colères de Zeus ou de Gaïa.

La forme originale est la marque de fabrique de cette websérie. Chaque épisode débute avec une illustration créée sur mesure, qui porte le nom de la divinité en titre.

La référence 4.0 évoque le monde connecté et les contradictions de notre époque. Retour vers le futur !?

Le fil rouge est constitué par la question des nouveaux cépages résistants. Au long des épisodes, avec une approche intime du travail des 2 viticulteurs, un suspense incite le spectateur à poursuivre, et à s'identifier à ces héros des temps modernes, qui sont déjà en train de tracer la voie du monde de demain : du bio à grande échelle, et des expériences agroécologiques.

Websérie : place aux jeunes !

Cette série sera accessible librement sur le web. Chacun des 11 épisodes de 15 mn environ, se concentre sur une question concrète, autour des nouveaux cépages hybrides, tout en abordant des enjeux de la transition écologique.

Avec un jeu-quizz en bonus : retrouver dans les scènes de l'épisode le lien avec la référence à la mythologie grecque qui est annoncé par le titre. Ce petit challenge supplémentaire accroche les jeunes et conduit à une réflexion intemporelle, tout en restant fun, ce qui plait à un public varié. Une approche ludique, qui peut être utilisée par des enseignants avec des scolaires.

Diffusion : où ?

WEB :

Chaine Youtube : [@Heracles4.0](#)

Facebook : [@Heracles4.0](#) - @caveau Héraclès

club des sponsors & partenaires

Potentiellement : WebTV spécialisées - plateformes web - Festivals spécialisés dans les webséries (comme le Marseille Web Fest), concours innovation.

PROJECTIONS : Evénements nationaux (fête de la science, mois du documentaire, mois de l'ESS..) - événementiel, dégustation filière pro et grand public - ateliers scolaires - cinémas indépendants



Rejoignez le club des partenaires!

Le premier producteur de vin bio français est à coté de chez vous, et vous invite à créer des actions communes

Le teaser

Revue de presse :

Sabine Temon, auteure-réalisatrice au sein de Callisto production, a réalisé un précédent film documentaire sur les caves coop Tous pour chacun, primé au Festival Cénovidéo 2018, prix de la « meilleure action d'intérêt général » décerné par l'ADELPH-E et l'ANEV (Association Nationale des Elus de la Vigne et du Vin).

Nombreuses projections et articles dans Midi Libre.
Page Facebook du film Tous pour chacun : [ICI](#)

Le documentaire intégral sur [Vimeo.com/callistoprod](https://vimeo.com/callistoprod)

Teaser Tous pour chacun, vidéo : [ICI](#)

Colloque ICV, mai 2019, captation : [ICI](#)

Une première version du projet actuel a eu le soutien de la Région Occitanie et a bénéficié d'une bourse d'écriture pour le scénario.

Scénario déposé à la SACD, oct. 2019, ref. : 0393608.

Article Midi Libre sept. 2021, validation du financement Leader.

1^{ère} interview: sur Radio Alliance+, le 04/03/2022,

<https://radioallianceplus.fr/audio/au-dela-du-bio-les-cepages-resistants/>

(pour les gens pressés aller directement à 7'10")

Campagne de presse Héraclès 4,0 en démarrage...



Site web Callisto production : [ICI](#)



Compte à rebours...

D'ici 20 ans

Nous comptons sur l'agriculture pour capter le carbone et réguler nos émissions de gaz à effet de serre.

D'ici 10 ans

La moitié des exploitations agricoles vont disparaître.

D'ici 4 ans

La France doit sortir du glyphosate et devenir le 1^{er} vignoble bio au monde.

1er janvier 2023

Entrée en vigueur de la nouvelle PAC 2023-2027, verte, déclinée au niveau national...

En ce moment

La sortie de cette websérie HÉRACLÈS 4.0 et les événements qui d'enchainent , et la COP 28 qui arrive !

Rejoignez le club des partenaires!

Sortie du premier épisode au moment de la réforme de la PAC, fin 2022, et du débat sur la sortie des pesticides

Les cépages résistants amènent une alternative aux traitements fongicides contre le mildiou et l'oïdium

En soutenant cette initiative, vous réalisez une action éthique, locale, dans un esprit Développement Durable!

Les événements prévus visent à renforcer les liens entre les acteurs locaux, les organismes de formation, et le secteur agricole, par des échanges concrets

Consultez la page du site web qui vous présente des exemples de partenariats :
webserie-heracles-4point0.fr



Scan moi !

Contact :

Frédéric Saccoman,
D.G. Cave Héracles,
direction@caveau-heracles.com

Tel. : **06 74 68 29 24**



Événements réalisés :

LANCEMENT AVEC LES SPONSORS :
décembre 2022, cave Héracles,
Projection épisodes #01 et #02, débat,
dégustation des premiers jus de cépage
floreale

**INAUGURATION DE LA CENTRALE
PHOTOVOLTAÏQUE, TOIT DE LA CAVE
HERACLES :**
Juin 2023. Projection épisode #04,
discours, buffet festif

FÊTE DU VIN NOUVEAU :
Octobre 2023. Projection épisode #01, jeu
quizz avec lots à gagner, dédicaces
littéraires avec Mme vin du Figaro, Alicia
Doney, et Vincent Bergeron dessinateur de
la BD Oenologix. Table ronde, dégustation
sensorielle de floreale, buffet.

**MOIS DU DOCUMENTAIRE & MOIS DE
L'ESS, Novembre 2023 :**
Lancement de la Saison 2, à partir de
l'épisode 0#06


HÉRACLÈS
PROMESSE DIVINE


CALLISTO
PRODUCTION



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural
L'Europe investit dans les zones rurales