

Faites  
partie  
du club des  
**Héros...**  
Devenez  
sponsor !



LA  
websérie  
où l'humain  
et le vivant sont  
au cœur du débat

**11 épisodes**  
de 10 mn  
Fin 2022

## LA WEBSÉRIE - SAISON 1

[voir le teaser](#)

### DEUX HÉROS MODERNES



Au gré des saisons Luc et Silvan, deux viticulteurs pionniers du bio, posent les grandes questions de l'agriculture durable, à travers leur engagement dans l'expérimentation de nouveaux cépages.

Au fil des 11 épisodes, ils nous livrent leurs points de vue sur les thèmes les plus chauds de l'actualité de la vigne, et nous confient les solutions qu'ils mettent déjà en œuvre : variétés de cépages résistants au mildiou et à l'oïdium, pratiques agricoles pour favoriser la biodiversité et limiter les aléas climatiques. Des espoirs pour relever les défis !

### UN TEMPLE BIO : LA COOPÉRATIVE HÉRACLÈS

Fleur de l'agro-industrie du Gard, à l'avant-garde du bio, 1<sup>er</sup> producteur de vin bio de France, et même d'Europe, la cave est le pivot central qui relie les épisodes. Pour elle, ses 80 coopérateurs partagent la complexité du climat et les incertitudes, afin de produire tous les ans le vin bio attendu par leurs clients fidèles.

Plusieurs scènes y sont tournées, lors des vendanges ainsi que lors des rencontres de coopérateurs.



### Ticket Héros

Prenez  
votre  
jeton!



### BIENVENUE AU CLUB DES HÉROS !!!

**Ça va faire du buzz, alors soyez de la partie !**

La websérie, un format original de communication, jamais encore osé... Des événements en série autour de la sortie de chaque épisode, et des projections organisées avec le club des sponsors.

Cette websérie bénéficie du soutien de :  
Fonds européen LEADER - GAL Vidourle ;  
Communauté de Communes Rôhny Vistre Vidourle ;  
Groupama Méditerranée, agence Vauvert ;

Participation financière ouverte à d'autres sponsors privés.

### CONTACT :

**Frédéric Saccoman**  
D.G. Héraclès  
06 74 68 29 24



## DES ÉPISODES AVEC LES DIEUX GRECS

Chaque épisode fait référence à une thématique de l'agroécologie, avec un clin d'oeil associé à une divinité de la mythologie grecque.

La websérie se décline dans la lignée de l'humour pratiqué par les Vignerons de la Voie d'Héraclès, et de leur marketing typé « mythologie grecque » avec des slogans qui ont construit leur identité : Promesse divine, Terre divine, Temple du vin bio. Elle prolonge cette idée avec des clin d'œils multiples aux dieux grecs.

Luc et Silvan ont le regard tourné vers les nuages pour la météo, et sont connectés à leurs smartphones pour anticiper les colères de Zeus ou de Gaïa.

La forme originale est la marque de fabrique de cette websérie. Chaque épisode débute avec une illustration créée sur mesure, qui porte le nom de la divinité en titre.

La référence 4.0 évoque le monde connecté et les contradictions de notre époque. Retour vers le futur !?

**Le fil rouge est constitué par la question des nouveaux cépages résistants.** Au long des épisodes, avec une approche intime du travail des 2 viticulteurs, un suspense incite le spectateur à poursuivre, et à s'identifier à ces héros des temps modernes, qui sont déjà en train de tracer la voie du monde de demain : du bio à grande échelle, et des expériences agroécologiques.

## WEBSÉRIE : PLACE AUX JEUNES !

Cette série sera accessible librement sur le web. Chacun des 11 épisodes de 10 mn environ, se concentre sur une question concrète, tout en abordant des enjeux de la transition écologique.

Avec en bonus un jeu : retrouver dans les scènes de l'épisode le lien avec la référence à la mythologie grecque qui est annoncé par le titre. Ce petit challenge supplémentaire conduit à une réflexion intemporelle, tout en restant fun, ce qui plait à un public varié. Une approche ludique, qui peut être utilisée par des enseignants avec des scolaires.



## DIFFUSION : OÙ ?

### WEB :

**Chaine Youtube** - Facebook Cave Héraclès - WebTV spécialisées - plateformes web - Festivals spécialisés dans les webséries (comme le Marseille Web Fest), concours innovation...

### PROJECTIONS :

Événements nationaux (fête de la science, mois du documentaire, mois de l'ESS...) - événementiel, dégustation filière pro et grand public - ateliers scolaires - cinémas indépendants

REJOIGNEZ LE CLUB DES SPONSORS !

**Le premier producteur de vin bio français est à coté de chez vous, et ça va buzzer !**

[Le teaser](#)

## REVUE DE PRESSE :

Sabine Ternon, auteure-réalisatrice au sein de Callisto production, a réalisé un précédent film documentaire sur les caves coop **Tous pour chacun**, primé au Festival Oenovidéo 2018, prix de la « meilleure action d'intérêt général » décerné par l'ADELPHE et l'ANEVV (Association Nationale des Elus de la Vigne et du Vin).

Nombreuses projections et articles dans Midi Libre.

**Page Facebook du film** Tous pour chacun : [ICI](#)

**Teaser** Tous pour chacun, vidéo : [ICI](#)

Captation colloque ICV, mai 2019 : [ICI](#)

Une première version du projet actuel a eu le soutien de la Région Occitanie et a bénéficié d'une bourse d'écriture pour le scénario.

Scénario déposé à la SACD, oct. 2019, ref. : 0393608.

Article Midi Libre sept. 2021, validation du financement Leader.

1<sup>ère</sup> interview : sur Radio Alliance+, le 04/03/2022, <https://radioallianceplus.fr/audio/au-dela-du-bio-les-cepages-resistants/>

(pour les gens pressés aller directement à 7'10")



Site web Callisto production : [ICI](#)



## COMPTE À REBOURS...

### D'ici 20 ans

Nous comptons sur l'agriculture pour capter le carbone et réguler nos émissions de gaz à effet de serre.

### D'ici 10 ans

La moitié des exploitations agricoles vont disparaître.

### D'ici 4 ans

La France doit sortir du glyphosate et devenir le 1<sup>er</sup> vignoble bio au monde.

### 1er janvier 2023

Entrée en vigueur de la nouvelle PAC 2023-2027, verdie, déclinée au niveau national...

### Dans quelques mois

La sortie de cette websérie HÉRACLÈS 4.0 et les événements qui démarrent !

# REJOIGNEZ LE CLUB DES SPONSORS !

Sortie prévue du premier épisode au moment de la réforme de la PAC, fin 2022, et du débat sur la sortie des pesticides.

Les cépages résistants amène une alternative aux traitements fongicides contre le mildiou et l'oïdium.

En soutenant cette initiative, vous réalisez un placement éthique, local, type RSE et dans un esprit Développement Durable !

Les événements prévus vont renforcer les liens entre les acteurs locaux, les organismes de formation, et le secteur agricole.

**Consultez la page du site web qui vous présente des exemples de partenariats : [webserie-heracles-4point0.fr](http://webserie-heracles-4point0.fr)**



**CONTACT :**  
**Frédéric Saccoman,**  
**D.G. Cave Héraclès,**  
**[direction@caveau-heracles.com](mailto:direction@caveau-heracles.com)**

TEL. : 06 74 68 29 24



Projet cofinancé par le Fonds Européen Agricole pour le Développement Rural  
L'Europe investit dans les zones rurales